

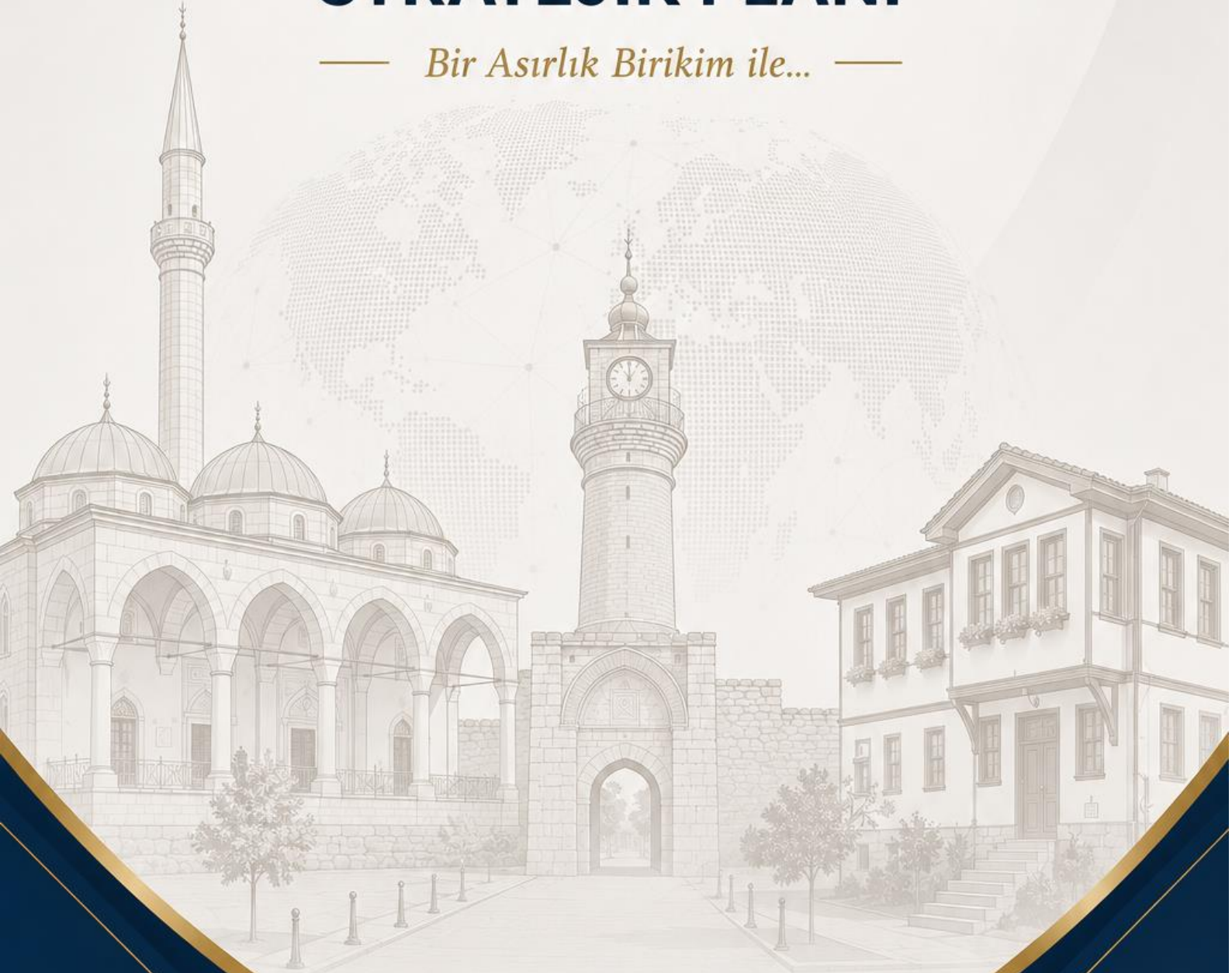


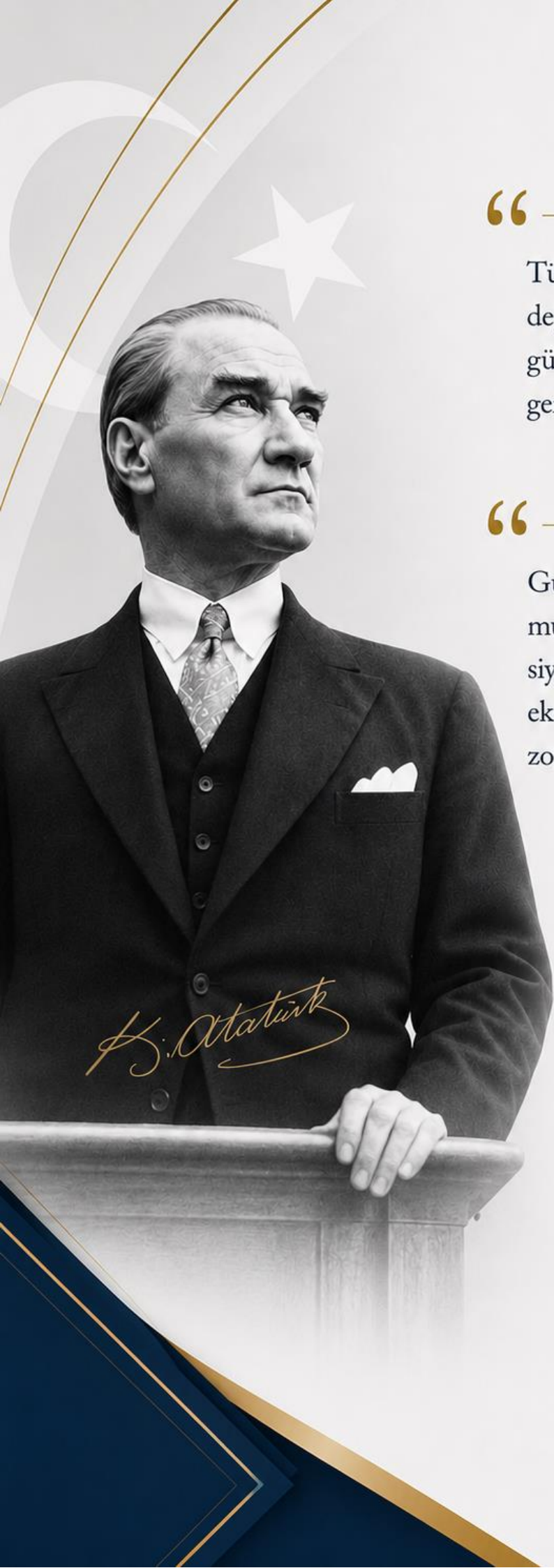
ZİLE

TİCARET VE SANAYİ ODASI

2026 – 2029 STRATEJİK PLANI

Bir Asırlık Birikim ile...





“

Tüccar, milletin emeği ve üretimini değerlendirmek için eline ve zekâsına güvenilen ve bu güvene lâayık olması gereken adamdır.

”

“

Güçlü bir uygarlığa, kalkınma ve mutluluğa ulaşmak; toplumsal ve siyasal yıkımlardan kaçınmak için ekonomiye ve üretime önem vermek zorunludur.

”

“

Millete efendilik yoktur;
hizmet etmek vardır.
Bu millete hizmet eden,
onun efendisi olur.

”

“

Ekonomik kalkınma, Türkiye'nin hür, müstakil, daima daha kuvvetli, daima daha refahlı Türkiye idealinin bel kemiğidir.

”

K. Atatürk

GİRİŞ

Zile Ticaret ve Sanayi Odası, köklü geçmişinden aldığı güç ve üyelerinden aldığı destekle, Zile iş dünyasının gelişimine yön veren en önemli kurumsal yapılardan biridir. Kuruluşundan bu yana ticaretin, sanayinin, girişimciliğin ve yerel kalkınmanın gelişmesine katkı sağlayan Odamız; üyelerinin ortak ihtiyaçlarını karşılamak, rekabet güçlerini artırmak ve bölgesel ekonomik kalkınmaya öncülük etmek amacıyla faaliyetlerini sürdürmektedir.

Küresel ekonomide yaşanan hızlı değişim, dijital dönüşüm, yeşil ekonomi, sürdürülebilir kalkınma anlayışı ve değişen ticaret dinamikleri; oda hizmetlerinin de sürekli gelişmesini zorunlu kılmaktadır. Bu doğrultuda hazırlanan Stratejik Plan, Odamızın mevcut kurumsal kapasitesini daha ileri seviyeye taşımayı, üyelerimize sunulan hizmetlerin niteliğini artırmayı ve başta Zile olmak üzere, görev bölgeleri olan; Artova, Yeşilyurt ve Sulusaray ilçelerinin ekonomik potansiyelini daha etkin şekilde değerlendirmeyi hedeflemektedir.

Katılımcılık, şeffaflık, hesap verebilirlik, sürekli iyileştirme ve kalite yönetimi ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bu plan; üyelerimizin beklentileri, paydaş görüşleri, bölgesel ihtiyaçlar ve ulusal kalkınma hedefleri dikkate alınarak oluşturulmuştur. Stratejik Plan, yalnızca Odamızın gelecek dönem yol haritasını değil, aynı zamanda bölgenin ekonomik, sosyal ve kurumsal gelişimine katkı sağlayacak ortak vizyonun da temelini oluşturmaktadır.

Zile Ticaret ve Sanayi Odası, geçmişten aldığı tecrübe ile geleceğe güvenle bakarken; üyelerine değer üreten, çözüm odaklı, yenilikçi ve güçlü bir kurum olma anlayışıyla çalışmalarını kararlılıkla sürdürecektir.

TARİHÇE

Zile Ticaret ve Sanayi Odası, Cumhuriyet'in ilan edildiği 1923 yılında, Amasya iline bağlı bir ajanlık olarak faaliyetlerine başlamıştır. Türkiye'de oda teşkilatlanmasının gelişmesi ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin kurulmasının ardından ise Zile Ticaret ve Sanayi Odası, TOBB bünyesinde resmî statüye sahip bir Ticaret ve Sanayi Odası olarak kurumsal yapısını güçlendirmiş ve bölge ekonomisinin gelişiminde önemli görevler üstlenmiştir.



Yaklaşık bir asırlık kurumsal geçmişiyle Odamız, yalnızca üyelerine hizmet sunan bir meslek kuruluşu değil, aynı zamanda Zile'nin ekonomik ve sosyal tarihine tanıklık eden önemli bir hafıza merkezidir. Kurumsal arşivimizde muhafaza edilen ve günümüze kadar ulaşan karar defterleri bunun en somut göstergelerindendir. Osmanlıca ile tutulmaya başlanan bu defterler; Harf İnkılabı sonrasında Latin alfabesiyle devam ederek Cumhuriyet'in dönüşüm sürecini, devletin modernleşme adımlarını ve ticari hayatın gelişimini kesintisiz biçimde belgeleyen kıymetli tarihi kaynaklar arasında yer almaktadır.

Zile Ticaret ve Sanayi Odası, geçmişte yalnızca ticari faaliyetlerin kayıt altına alındığı bir kurum olmanın ötesinde, ticaret hayatının güven ve istikrarını sağlayan önemli bir otorite olarak da görev yapmıştır. Dönemin uygulamalarında, çeşitli nedenlerle cezaevinde bulunan tüccarların günlük ticari faaliyetlerini sürdürebilmeleri amacıyla Oda tarafından kefalet altına alındıkları; gündüz iş yerlerini açarak ticaretlerini yürüttükleri, akşam ise yeniden cezaevine döndükleri bilinmektedir. Bu uygulama, Odamızın ticaret hayatındaki saygınlığını, güvenilirliğini ve toplumsal sorumluluğunu gösteren dikkat çekici örneklerden biridir.

Kuruluşundan bugüne kadar değişen ekonomik koşullara uyum sağlayan Zile Ticaret ve Sanayi Odası; üyelerinin hak ve menfaatlerini koruma, ticaret ve sanayinin gelişimini



destekleme, yatırım ortamını güçlendirme, girişimciliği teşvik etme ve bölgesel kalkınmaya katkı sunma misyonunu kararlılıkla sürdürmektedir. Günümüzde “Kalite Odaklı” yönetim anlayışı, akreditasyon çalışmaları, proje üretme kapasitesi, dijital dönüşüm uygulamaları ve üye odaklı hizmet anlayışıyla faaliyetlerini sürdüren Odamız, köklü geçmişinden aldığı güçle geleceğe güvenle yürümeye devam etmektedir.

Cumhuriyet ile yaşıt olan kurumsal kimliği, tarihî arşivleri ve ticaret hayatındaki köklü geleneğiyle Zile Ticaret ve Sanayi Odası, dün olduğu gibi bugün de Zile ve görev bölgelerinin tümünde ekonomik gelişimine yön veren en önemli kurumlar arasında yer almaktadır.

YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER VE İŞLEVLER

Zile Ticaret ve Sanayi Odası; 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu hükümleri çerçevesinde faaliyet gösteren, kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşudur. Odamız, ilgili mevzuatın verdiği görev ve yetkiler doğrultusunda üyelerinin ortak ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, ticaret ve sanayinin gelişimini desteklemek, meslek ahlakı ve disiplinini korumak, bölgesel ekonomik kalkınmaya katkı sağlamak ve üyelerinin hak ve menfaatlerini gözetmek amacıyla çalışmalarını yürütmektedir.

Bu kapsamda Odamız; ticaret sicili ve üye kayıt işlemlerini yürütmek, kapasite raporu, ekspertiz raporu ve faaliyet belgeleri gibi resmî belgeleri düzenlemek, meslek komiteleri aracılığıyla sektörlerin talep ve beklentilerini ilgili mercilere iletmek, üyelerine danışmanlık, eğitim ve bilgilendirme hizmetleri sunmak, ulusal ve uluslararası proje, fuar ve iş geliştirme faaliyetleri gerçekleştirmek, yatırım ortamının iyileştirilmesine katkı sağlamak ve girişimciliği desteklemek gibi çok yönlü görevler üstlenmektedir.

Zile Ticaret ve Sanayi Odası, yalnızca mevzuatla belirlenmiş görevlerini yerine getiren bir kurum olmanın ötesinde; üyelerine devlet destekleri, hibe ve teşvik programları hakkında bilgilendirme ve rehberlik hizmetleri sunmakta, eğitim, seminer ve bilgilendirme toplantıları düzenlemekte, yurt içi ve yurt dışı fuar organizasyonları ile iş geliştirme faaliyetlerine katkı sağlamakta, yatırımcı bilgilendirme toplantıları gerçekleştirmekte, üyeler arası ticari iş birliklerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yürütmekte, coğrafi işaret ve tanıtım faaliyetlerine öncülük etmekte, resmi kurumlar nezdinde üyelerinin talep ve beklentilerinin takipçisi olmakta, sosyal sorumluluk projeleri ve üyelerine yönelik destek uygulamalarıyla bölge ekonomisine katkı sunmaktadır. Odamızın mevzuat kapsamında sunduğu hizmetlerin yanı sıra, üyelerine sağladığı bu katma değerli hizmetler her yıl faaliyet raporları ve kurumsal iletişim kanalları aracılığıyla kamuoyu ile paylaşılmakta; üyelerimizin ihtiyaçlarına çözüm üreten, erişilebilir ve güçlü bir hizmet anlayışının somut göstergesini oluşturmaktadır.

1. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

1.1. STRATEJİK PLANLAMA EKİBİNİN OLUŞTURULMASI

Zile Ticaret ve Sanayi Odası, 2026-2029 Stratejik Planı; üyelerinin beklenti ve ihtiyaçlarını esas alan, katılımcılığı önceleyen ve kurumsal gelişimi destekleyen bir anlayışla hazırlamıştır. Planlama süreci; Odanın mevcut kapasitesinin, hizmet alanlarının ve geleceğe yönelik önceliklerinin bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmesini sağlayacak şekilde tasarlanmış, hazırlık çalışmaları belirlenen takvim doğrultusunda sistematik olarak yürütülmüştür.

Stratejik plan hazırlık süreci; Eylül 2025 tarihli Akreditasyon İzleme Kurulu kararıyla başlatılmış, sürecin etkin ve koordineli bir şekilde yürütülmesini sağlamak amacıyla stratejik planlama ekibi oluşturulmuştur. Çalışma takvimi belirlenmiş ve planın hazırlanmasına ilişkin yöntem ile izlenecek yol haritası oluşturulmuştur.

Planın hazırlanması sürecinde, Odanın mevcut durumunu ortaya koyan analizler gerçekleştirilmiş, iç ve dış paydaşların görüş ve beklentileri değerlendirilmiş, üyelerden elde edilen geri bildirimler doğrultusunda analizler yapılmıştır. Ayrıca, ekonomik, sosyal, teknolojik, yasal ve sektörel gelişmeler dikkate alınarak Odanın faaliyetlerini etkileyebilecek iç ve dış dinamikler kapsamlı şekilde incelenmiştir.

Elde edilen tüm veri, analiz ve değerlendirmeler ışığında; Zile Ticaret ve Sanayi Odası'nın temel değerleri doğrultusunda stratejik amaçlar, hedefler, faaliyetler ve performans göstergeleri belirlenmiştir. Böylece, Odanın önümüzdeki dönemde yürüteceği çalışmalar için uygulanabilir, ölçülebilir ve sürdürülebilir bir yol haritası oluşturulmuştur.

Stratejik Planlama Ekibi

Yönetim Kurulu Başkanı
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Meclis Üyesi
Genel Sekreter
Akreditasyon Sorumlusu

Necati BİCE
Halil SESVEREN
Emin AKKOCA
Tuğba VURAL ÖZYEŞİL
Ahmet ADIBELLİ

1.2. MEVCUT DURUM ANALİZİ

Zile Ticaret ve Sanayi Odası; 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu hükümleri doğrultusunda kurulmuş, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde bir meslek kuruluşudur. Odanın yönetim ve organizasyon yapısı; kanun ve ilgili mevzuat çerçevesinde oluşturulmuş olup demokratik katılım, temsil ve etkin yönetim esaslarına dayanmaktadır.

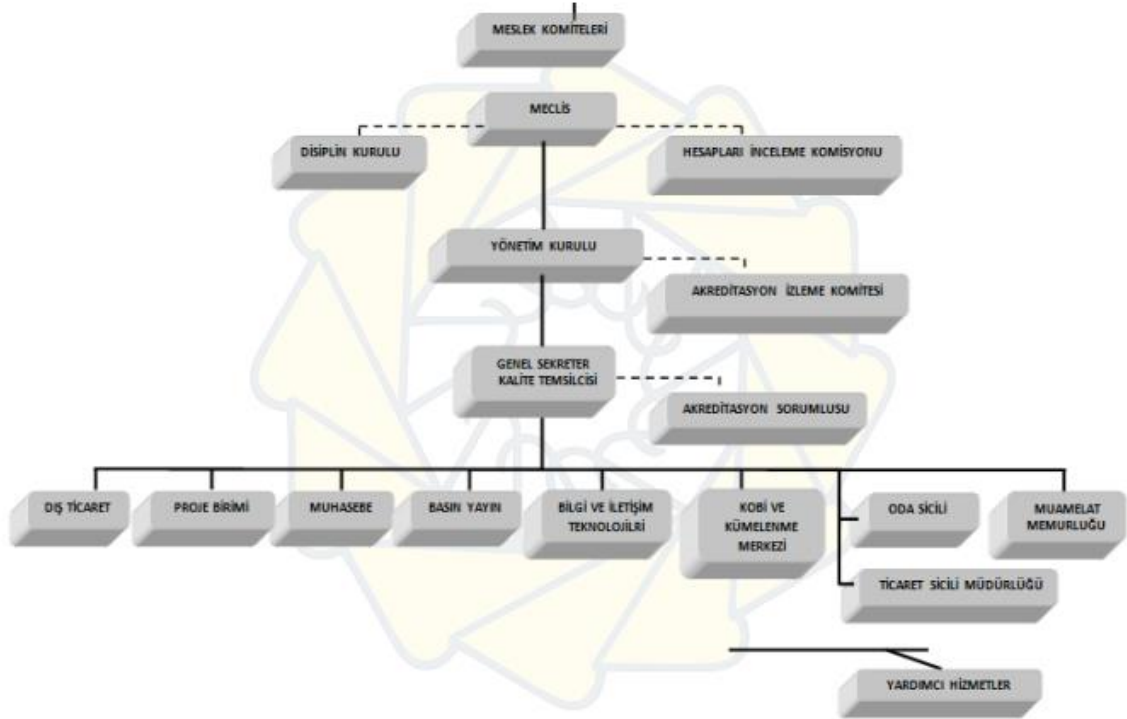
Zile Ticaret ve Sanayi Odasının organizasyon yapısı, seçimle oluşan organlar ile atamayla oluşturulan idari teşkilat olmak üzere iki ana yapıdan meydana gelmektedir.

Seçimle Kurulan Teşkilat: Seçimle oluşan yönetim yapısını; Meslek Komiteleri, Meclis, Yönetim Kurulu ve Disiplin Kurulu oluşturmaktadır. Odanın karar alma, temsil, politika oluşturma ve denetim süreçleri bu organlar aracılığıyla yürütülmektedir.

Atamayla Kurulan Teşkilat (İdari Teşkilat): Atamayla oluşturulan idari teşkilat ise Genel Sekreterlik koordinasyonunda faaliyet göstermektedir. Genel Sekreterliğe bağlı birimler; Odanın mevzuattan kaynaklanan görevlerini yerine getirmenin yanı sıra üyelere sunulan hizmetlerin etkin, hızlı ve kaliteli şekilde yürütülmesini sağlamaktadır. İdari teşkilat,

Odanın stratejik hedefleri doğrultusunda çalışmalarını sürdürmekte ve seçimle oluşan organların aldığı kararların uygulanmasını sağlamaktadır.

Organizasyon Şemamız



1.3. PAYDAŞ ANALİZİ

Zile Ticaret ve Sanayi Odasının faaliyetlerini etkin ve verimli bir şekilde sürdürebilmesi, hizmet sunduğu ve iş birliği içerisinde bulunduğu paydaşların doğru şekilde belirlenmesine bağlıdır. Bu kapsamda gerçekleştirilen paydaş analizinde, Odanın faaliyetlerinden etkilenen veya faaliyetlerini etkileyen kurum, kuruluş ve kişi grupları değerlendirilmiş; etkileşim düzeyleri dikkate alınarak paydaşlar belirlenmiştir.

Belirlenen paydaşlar, Oda ile olan ilişki ve etkileşim biçimlerine göre **iç paydaşlar** ve **dış paydaşlar** olarak sınıflandırılmıştır. Bu sınıflandırma, stratejik planın hazırlanması ve uygulanması sürecinde paydaş beklentilerinin doğru analiz edilmesine, iş birliği alanlarının geliştirilmesine ve hizmet kalitesinin artırılmasına katkı sağlamaktadır.

Aşağıda Zile Ticaret ve Sanayi Odasının iç ve dış paydaşlarına ilişkin sınıflandırma yer almaktadır.

Paydaş	İç ve Dış Paydaş	Neden Paydaş	Önceliği
Meclis Üyeleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Yönetim Kurulu Üyeleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Disiplin Kurulu Üyeleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Meslek Komiteleri Üyeleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Oda Üyeleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Oda Personeli	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Eksperler ve Bilirkişiler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Tokat Valiliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
KOSGEB Tokat İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı (OKA)	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Zile Kaymakamlığı	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Zile Belediyesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Zile Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
GOP Üniversitesi / Zile Meslek Yüksekokulu	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
GOP Üniversitesi / Zile Dinçerler Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Zile İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Zile SGK İlçe Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Zile Vergi Dairesi İlçe Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Zile Esnaf ve Sanatkarlar Odası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Zile Ticaret Borsası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Tokat Ticaret ve Sanayi Odası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Niksar Ticaret ve Sanayi Odası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Turhal Ticaret ve Sanayi Odası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Tokat Ticaret Borsası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir

1.4. GZFT ve PEST ANALİZİ

Stratejik plan hazırlık çalışmaları kapsamında gerçekleştirilen anket ile paydaşların görüşleri alınarak Odamızın görev alanlarının mevcut durumu ile birlikte ekonomik, sosyal, teknolojik, çevresel ve yasal gelişmelerin Oda faaliyetlerine olası etkileri değerlendirilmiştir. Anket sonuçları; GZFT (SWOT) ve PEST analizlerinin temel veri kaynağını oluşturmuş, elde edilen bulgular stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesinde esas alınmıştır.

GZFT ANALİZİ SONUÇLARI

Güçlü Yönler

Anket sonuçlarına göre katılımcılar, bölgenin; sahip olduğu doğal kaynaklar, tarımsal üretim kapasitesi ve coğrafi konumunun en önemli rekabet avantajları olduğunu değerlendirmiştir. Bunun yanında yatırım maliyetlerinin görece düşük olması ve yatırım teşvikleri de önemli güçlü yönler arasında görülmektedir.

- Verimli tarım arazilerine sahip olunması ve tarımsal üretim çeşitliliği
- Tarım, gıda ve hayvancılık alanındaki bilgi birikimi ve üretim tecrübesi
- Karadeniz ile İç Anadolu arasında stratejik bir geçiş noktasında bulunması
- İşletme kuruluş ve faaliyet maliyetlerinin büyükşehirlere göre daha düşük olması
- Organize Sanayi Bölgesi ve yatırım teşviklerinin sağladığı avantajlar
- Tarihi ve kültürel mirasın ekonomik değere dönüştürülebilecek potansiyele sahip olması
- Yerel esnafın güçlü ticaret kültürü ve girişimcilik anlayışı

Zayıf Yönler

Katılımcılar, özellikle insan kaynağı, üretim yapısı ve rekabet gücü açısından geliştirilmesi gereken alanlara dikkat çekmiştir. Göç, nitelikli personel eksikliği ve işletmelerin katma değerli üretim kapasitesinin artırılması en fazla dile getirilen konular olmuştur.

- Genç ve nitelikli iş gücünün büyükşehirlere göç etmesi
- Nitelikli ara eleman ve uzman personel ihtiyacının karşılanamaması
- Katma değeri yüksek üretim yapan işletme sayısının yetersiz olması
- Markalaşma, kurumsallaşma ve dijital dönüşüm düzeyinin istenilen seviyede olmaması
- İhracata yönelik üretim kapasitesinin sınırlı olması
- Lojistik ve depolama altyapısının geliştirilmesi ihtiyacı
- Finansmana erişim konusunda yaşanan güçlükler
- Ar-Ge, inovasyon ve teknoloji kullanımının yetersiz olması
- Tarımsal üretimde artan girdi maliyetleri
- Turizm potansiyelinin yeterince değerlendirilememesi
- İşletmeler arasında iş birliği kültürünün güçlendirilmesine ihtiyaç duyulması

Fırsatlar

Katılımcılar, tarıma dayalı sanayi yatırımları, dijital dönüşüm ve bölgesel iş birliklerinin önümüzdeki dönemde önemli gelişim fırsatları sunacağını ifade etmiştir.

- Tarıma dayalı sanayi ve gıda işleme yatırımlarının artırılması
- Yerel ürünlerin markalaştırılması ve katma değerli üretimin geliştirilmesi
- Tarımda modern teknoloji kullanımının yaygınlaştırılması
- KOBİ'lerin dijitalleşmesi ve e-ticaret imkânlarından daha fazla yararlanması
- Yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği yatırımları
- Bölgesel iş birliklerinin geliştirilmesi
- Yatırım teşviklerinden daha etkin yararlanılması
- Organize Sanayi Bölgesi'nin büyümesiyle yeni yatırım alanlarının oluşması

Tehditler

Anket sonuçları, ekonomik belirsizlikler ve artan maliyetlerin bölge ekonomisi açısından en önemli riskler arasında değerlendirildiğini göstermektedir. Ayrıca göç olgusu ve iklim değişikliğinin tarımsal üretim üzerindeki etkileri de önemli tehditler olarak öne çıkmaktadır.

- Enflasyon ve maliyet artışlarının işletmeler üzerindeki baskısı
- Enerji, hammadde ve üretim girdilerindeki fiyat artışları
- Finansmana erişimin zorlaşması ve kredi maliyetlerinin yükselmesi
- İç piyasada talep daralması riski
- Nitelikli iş gücü göçünün devam etmesi
- Küçük ve orta ölçekli işletmelerin sürdürülebilirlik riskleri
- İklim değişikliği ve doğal afetlerin tarımsal üretime etkileri
- Tarımsal girdi maliyetlerinin artmaya devam etmesi
- Küresel ve ulusal ekonomik dalgalanmaların yatırım kararlarını olumsuz etkilemesi

PEST ANALİZİ SONUÇLARI

Anket kapsamında katılımcılar tarafından dile getirilen görüşler doğrultusunda Zile Ticaret ve Sanayi Odası'nın faaliyetlerini etkileyebilecek dış çevre faktörleri de değerlendirilmiştir.

Politik ve Yasal Faktörler

- Yatırım teşvikleri ve kamu desteklerinin bölgesel kalkınmayı desteklemesi
- KOBİ'lere yönelik destek programlarının çeşitlenmesi
- Mevzuat değişikliklerinin yakından takip edilmesi gerekliliği
- Kamu kurumları ile iş birliğinin güçlendirilmesinin önem taşıması

Ekonomik Faktörler

- Enflasyon ve yüksek finansman maliyetlerinin işletmeler üzerindeki baskısı
- Enerji, hammadde ve üretim girdilerindeki maliyet artışları
- Finansmana erişimde yaşanan güçlükler
- Tarım ve gıda sektörünün bölge ekonomisindeki belirleyici rolü
- Organize Sanayi Bölgesi'nin sağlayacağı yeni yatırım ve istihdam imkânları

Sosyal Faktörler

- Genç nüfusun büyükşehirlere göç etmesi
- Nitelikli iş gücü ihtiyacının giderek artması
- Mesleki eğitim ve istihdam odaklı çalışmaların önem kazanması
- Girişimcilik kültürünün desteklenmesi ihtiyacı
- Kadın ve genç girişimciliğinin geliştirilmesine yönelik beklentiler

Teknolojik Faktörler

- İşletmelerde dijital dönüşümün hızlandırılması gerekliliği
- E-ticaret uygulamalarının yaygınlaştırılması
- Üretimde yeni teknolojilerin kullanımının artırılması
- Ar-Ge, inovasyon ve teknoloji odaklı yatırımların desteklenmesi
- Kurumsal dijital altyapının sürekli geliştirilmesi gerekliliği

1.5.VİZYON, MİSYON

Odamız; genç ve dinamik yönetimi, nitelikli insan gücü ile üyelerine kaliteli hizmet sunan, üyelerinin hak ve menfaatleri ile ilçe ekonomisinin gelişimi için lobicilik faaliyetleri yapan, ekonomik amaçlı sivil toplum kuruluşudur.

Odanın var oluş sebebi olan **misyonu** incelenmiş, çağın gereklerine göre yeniden yorumlanarak; bu misyon çerçevesinde, Stratejik Yönetim anlayışıyla, odanın 10 yıl sonunda gelmek istediği yer olan **vizyonu** belirlenmiştir. Odayı bu vizyona taşıyacak süreçte benimsenen **temel ilke ve değerler** ortaya konmuştur.

Amacımız; ilçe ekonomisine yön veren kamu kurumu niteliğinde tüzel kişiliğe sahip bir meslek kuruluşu olarak; dünyada ve ülkemizde değişen ve çeşitlenen talepleri; geçmişin birikimi ile geleceğimize ışık tutarak, paydaşlarımızın farkındalığını geliştirmek ve üyelerimizi geleceğe hazırlamaktır.

Misyonumuz (Varlık Sebebiz)

“Yasal şartları karşılamak ve bu kapsamda üyelere kusursuz hizmet vermek, Üyelerin beklentileri doğrultusunda, değişen ve gelişen şartlara uygun bilgi ve teknolojiye dayalı, tarafsız, güvenilir odacılık anlayışıyla etkin ve kaliteli hizmet sunarak, ulusal ve yerel alanda; modern, ticari ve ekonomik gelişmelere öncülük eden kurum olmak ve eğitime, çevreye, insana, ekonomik dinamizme ve sürdürülebilir değişime destek ve katkıda bulunmaktır.”



Vizyon (İdeal Geleceğimiz)

(Somut hali)

2029 yılına kadar inovatif çalışmalarımızla odamıza bağlı; Zile, Artova, Sulusaray ve Yeşilyurt ilçelerinde sektörlerinde farklılıklar yaratacak, üretim gücünü ve üyelerinin girişimci kapasitesini birleştirerek; bölgesel ticarete merkez, sanayide yatırım cenneti, bir cazibe ve marka kent olmalarına katkı sağlamaktır.

(Soyut hali)

Sürdürülebilir kalkınma amaçları doğrultusunda; kurumsal yapısını güçlendiren, üyelerinin sektörel gelişim ve dönüşüm süreçlerine rehberlik eden, yeni nesil girişimcilik ekosisteminin ilçeye kazandırılmasında öncü rol oynayan, paydaşlarıyla birlikte değer yaratan; yaşam, ticaret ve yatırımda bölgenin sesi “Model Oda” olmak.

Mottomuz: *Üyesi ile beraber büyüyen, Ülkede takip edilen Oda olmak.*

Genel Değerlendirme

Anket sonuçları birlikte değerlendirildiğinde; bölgenin tarımsal üretim gücü, yatırım potansiyeli ve stratejik konumu önemli avantajlar sunarken, nitelikli insan kaynağı, katma değerli üretim, dijital dönüşüm, finansmana erişim ve lojistik altyapı gibi alanlarda gelişime ihtiyaç duyulduğu görülmektedir. Ayrıca ekonomik dalgalanmalar, mevzuat değişiklikleri, teknolojik dönüşüm ve demografik değişimler gibi dış çevre faktörlerinin önümüzdeki dönemde Oda faaliyetleri üzerinde belirleyici etkiler oluşturacağı değerlendirilmiştir. Bu doğrultuda elde edilen tüm bulgular, stratejik amaç, hedef ve faaliyetlerin oluşturulmasında temel girdi olarak kullanılmıştır.

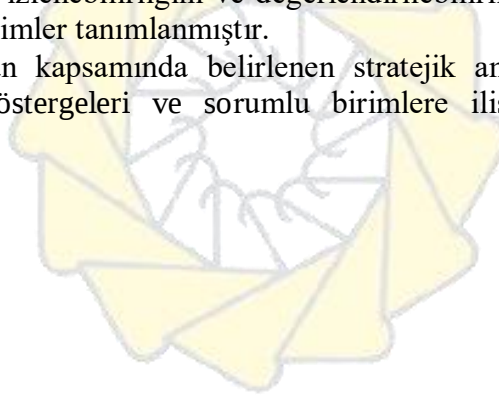


2. 2026-2029 STRATEJİK PLANI

Stratejik planlama süreci kapsamında gerçekleştirilen mevcut durum analizi, paydaş analizi, PEST analizi, SWOT (GZFT) analizi ile anket çalışmaları sonucunda elde edilen bulgu ve değerlendirmeler bütüncül bir yaklaşımla ele alınmıştır. Analizlerden elde edilen veriler doğrultusunda Odanın öncelikli gelişim alanları belirlenmiş; kurumsal kapasite, paydaş beklentileri ve bölgesel ihtiyaçlar dikkate alınarak stratejik amaçlar, hedefler, stratejiler, faaliyetler ve performans göstergeleri oluşturulmuştur.

Hazırlanan stratejik plan; Zile Ticaret ve Sanayi Odası'nın misyonu, vizyonu ve temel değerleri doğrultusunda, ölçülebilir, uygulanabilir ve sürdürülebilir hedefler içerecek şekilde yapılandırılmıştır. Stratejik amaç ve hedefler belirlenirken performans esaslı yönetim anlayışı benimsenmiş; faaliyetlerin izlenebilirliğini ve değerlendirilebilirliğini sağlayacak performans göstergeleri ile sorumlu birimler tanımlanmıştır.

Aşağıda, stratejik plan kapsamında belirlenen stratejik amaçlar, hedefler, stratejiler, faaliyetler, performans göstergeleri ve sorumlu birimlere ilişkin planlama matrisi yer almaktadır.





Stratejik Amaç 1: Üyelerin kurumsal, mesleki, teknik ve sektörel gelişimlerini destekleyerek üretim, ticaret, pazarlama, iş geliştirme ve rekabet kapasitelerini artırmak.

Stratejik Hedef 1: Her yıl en az 1 adet nitelikli eğitim veya danışmanlık faaliyeti gerçekleştirmek.

Stratejik Hedef 2: Üyelerin nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamaya yönelik yılda en az 4 mesleki eğitim, sınav ve belgelendirme faaliyeti gerçekleştirmek.

Stratejik Hedef 3: Üniversiteler, meslek liseleri, Halk Eğitim Merkezi, KOSGEB ve ilgili kurumlarla plan dönemi boyunca üyelere yönelik en az 10 ortak faaliyet veya destek çalışması gerçekleştirmek.

Stratejik Hedef 4: Üyelerin sektörel gelişmeler, destek programları ve güncel uygulamalar hakkında düzenli olarak bilgilendirilmesini sağlamak.

Stratejik Hedef 5: Ticari iş birliği ve iş geliştirme imkânlarının artırılması

Stratejik Hedef 6: Bölgenin yöresel ve markalaşma potansiyeline sahip ürünlerinin tanıtımı ve bilinirliğinin artırılmasına yönelik yılda en az 2 faaliyet, destek veya iş birliği çalışmasına katkı sağlamak.

Stratejik Hedefler	Stratejiler	Faaliyetler	Performans Göstergeleri	Hedef	Sorumlu Birim
Stratejik Hedef 1: Her yıl en az 1 adet nitelikli eğitim veya danışmanlık faaliyeti gerçekleştirmek.	Üyelerin kurumsal ve yönetsel kapasitelerinin geliştirilmesi	Nitelikli danışmanlık/eğitim faaliyeti gerçekleştirilmesi	Gerçekleştirilen eğitim/danışmanlık sayısı	Yılda en az 1	Genel Sekreterlik
Stratejik Hedef 2 :Üyelerin nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamaya yönelik yılda en az 4 mesleki eğitim, sınav ve belgelendirme faaliyeti gerçekleştirmek.	Üyelerin ihtiyaç duyduğu alanlarda mesleki bilgi ve becerilerinin geliştirilmesi	Mesleki eğitim programlarının düzenlenmesi	Düzenlenen mesleki eğitim program sayısı	Yılda en az 2	Genel Sekreterlik
	Mesleki yeterlilik ve belgelendirme süreçlerinin desteklenmesi	TOBB MEYBEM iş birliğiyle mesleki yeterlilik sınav ve belgelendirme faaliyetlerinin yürütülmesi	Sınav/eğitimlere katılan kişi sayısı Düzenlenen mesleki sınav program sayısı Düzenlenen/Yenilenen Belge Sayısı	Yılda en az 2 Yılda en az 30 belge	Genel Sekreterlik
Stratejik Hedef 3 : Üniversiteler, meslek liseleri, Halk Eğitim Merkezi, Kosgeb, ilgili kurumlarla plan dönemi boyunca üyelere yönelik en az 10 ortak faaliyet veya destek çalışması gerçekleştirmek.	Kurumlar arası işbirliğinin geliştirilmesi	Paydaş kurumlarla ortak faaliyetler ve çalışmalar yürütülmesi	Gerçekleştirilen ortak faaliyet sayısı	Plan dönemi boyunca en az 10	Genel Sekreterlik



	Üyelerin kamu destekleri ve hizmetlerine erişiminin kolaylaştırılması	İlgili kurum/kuruluşlarla ortak bilgilendirme, danışmanlık ve yönlendirme faaliyetleri gerçekleştirilmesi	Gerçekleştirilen ortak faaliyet sayısı	Plan dönemi boyunca en az 10	Genel Sekreterlik
Stratejik Hedef 4: Üyelerin sektörel gelişmeler, destek programları ve güncel uygulamalar hakkında düzenli olarak bilgilendirilmesini sağlamak.	Üyelerin güncel gelişmeler hakkında doğrudan bilgilendirilmesi	Üyelere yönelik yüz yüze veya çevrim içi en az bir bilgilendirme toplantısı düzenlenmesi	Gerçekleştirilen toplantı sayısı	Yıllık en az 1	Genel Sekreterlik
	Dijital iletişim kanallarının etkin kullanılması	Sosyal medya, web sitesi, SMS, e-posta ve benzeri iletişim kanalları aracılığıyla bilgilendirme paylaşımları yapılması	Gerçekleştirilen bilgilendirme paylaşımı sayısı	Yıllık en az 20	Genel Sekreterlik
Stratejik Hedef 5 : Ticari iş birliği ve iş geliştirme imkânlarının artırılması	Üyelerin ulusal ölçekte yeni pazar ve iş geliştirme fırsatlarına erişiminin desteklenmesi	Yurtiçi fuar ziyaretleri, sektörel organizasyonlar ve iş geliştirme faaliyetleri düzenlenmesi veya katılım sağlanması	Gerçekleştirilen yurtiçi faaliyet sayısı	Yıllık en az 1	Genel Sekreterlik
	Üyelerin uluslararası iş bağlantılarının geliştirilmesi	Yurtdışı iş gezileri, B2B görüşmeleri ve kurum/kuruluş ziyaretleri gerçekleştirilmesi	Gerçekleştirilen uluslararası faaliyet sayısı	Yıllık en az 1	Genel Sekreterlik
	Üyeler arasında ticari iş birliği imkanlarının geliştirilmesi	Üyelerden gelen talepler doğrultusunda iş eşleştirme, yönlendirme ve iş birliği faaliyetlerinin yürütülmesi	Taleplerin karşılanma oranı	100%	Genel Sekreterlik



Stratejik Hedef 6 : Bölgenin yöresel ve markalaşma potansiyeline sahip ürünlerinin tanıtımı ve bilinirliğinin artırılmasına yönelik yıllık en az 2 faaliyet, destek veya iş birliği çalışmasına katkı sağlamak.	Yöresel ve markalaşma potansiyeline sahip ürünlerin tanıtımı ve bilinirliğinin artırılması	Kamu kurumları, üniversiteler, TOBB, Oda ve Borsalar ile diğer paydaş kuruluşlarla iş birliği içerisinde yöresel ürünlerin tanıtımına yönelik faaliyetlere destek verilmesi ve tanıtım çalışmalarına katkı sağlanması.	Gerçekleştirilen tanıtım, destek ve iş birliği faaliyeti sayısı	Yıllık en az 2	Genel Sekreterlik
Tespitler :	1. Üyelerin eğitim, danışmanlık ve bilgilendirme hizmetlerine yönelik talepleri her geçen yıl artmaktadır. 2. Mesleki eğitim ve belgelendirme hizmetleri, işletmelerin nitelikli iş gücü ihtiyacının karşılanmasında önemini korumaktadır. 3. Kamu destekleri, teşvik programları ve finansman kaynaklarına ilişkin düzenli bilgilendirme ihtiyacı devam etmektedir. 4. Üyelerin yeni pazarlar, fuarlar ve iş geliştirme organizasyonlarına katılım talepleri artmaktadır. 5. Üyeler arasında ticari iş birliği ve iş ağı (networking) oluşturulmasına yönelik beklenti bulunmaktadır. 6. Bölgenin yöresel ve coğrafi işaret potansiyeline sahip ürünlerinin tanıtımı ve markalaşmasına yönelik çalışmaların sürdürülmesine ihtiyaç duyulmaktadır. 7. Üniversiteler, kamu kurumları ve diğer paydaşlarla geliştirilecek iş birlikleri üyelere sunulan hizmetlerin etkinliğini artırmaktadır.				
İhtiyaçlar :	1. Üyelere yönelik eğitim ve danışmanlık programlarının sürdürülmesi. 2. Mesleki eğitim, sınav ve belgelendirme faaliyetlerinin yaygınlaştırılması. 3. Kamu destekleri ve güncel mevzuata ilişkin bilgilendirme mekanizmalarının güçlendirilmesi. 4. Ticari iş birliklerini artıracak B2B, networking ve sektörel buluşmaların düzenlenmesi. 5. Teknik inceleme gezileri, fuarlar ve iş geliştirme organizasyonlarının sürdürülebilir şekilde planlanması. 6. Bölgenin markalaşabilecek ürünlerinin tanıtımına yönelik faaliyetler sürdürülmesi 7. Üniversiteler, KOSGEB, OKA, İŞKUR, meslek liseleri, Halk Eğitim Merkezi ve diğer paydaşlarla iş birliklerinin artırılması. 8. Dijital iletişim kanallarının etkin kullanılarak üyelere hızlı ve doğru bilgi akışının sağlanması.				
Riskler :	1. Üyelerin eğitim ve organizasyonlara katılımının beklenen seviyede olmaması. 2. Kamu destek programları ve mevzuatta meydana gelen değişikliklerin planlanan faaliyetleri etkilemesi. 3. Finansman yetersizlikleri nedeniyle bazı faaliyetlerin gerçekleştirilememesi. 4. Paydaş kurumların önceliklerinin değişmesi nedeniyle planlanan iş birliklerinin gecikmesi. 5. İşletmelerde yaşanan ekonomik dalgalanmaların eğitim ve organizasyonlara katılımı azaltması. 6. Nitelikli eğitici ve uzman desteğine erişimde yaşanabilecek güçlükler. 7. Üyeler arasında iş birliği kültürünün istenilen düzeyde gelişmemesi. 8. Olağanüstü durumlar (afet, salgın vb.) nedeniyle planlanan yüz yüze faaliyetlerin ertelenmesi veya iptal edilmesi.				



Stratejik Amaç 2: Bölgenin yatırım ve ticaret kapasitesini artırarak ekonomik büyümeye katkı sağlamak.

Stratejik Hedef 1: Zile OSB’de ki yatırımcı sayısının 2029 yılına kadar her yıl % 10 artırılması

Stratejik Hedef 2 : Her yıl en az 1 yatırım tanıtım etkinliği düzenlemek.

Stratejik Hedefler	Stratejiler	Faaliyetler	Performans Göstergeleri	Hedef	Sorumlu Birim
Stratejik Hedef 1: Zile OSB’deki yatırımcı sayısının 2029 yılına kadar her yıl % 10 artırılması	Potansiyel yatırımcılarla iletişimin geliştirilmesi	Yatırımcı ziyaretleri ve görüşmelerin yapılması	Görüşme yapılan potansiyel yatırımcı sayısı	Yılda en az 10	Yönetim Kurulu / Genel Sekreterlik
	Kurumlar arası işbirliğinin güçlendirilmesi	OSB Müdürlüğü, Kaymakamlık, Belediye ve ilgili kurumlarla koordinasyon toplantıları düzenlenmesi	Gerçekleştirilen koordinasyon toplantısı sayısı	Yılda en az 3	Yönetim Kurulu
	Yatırım süreçlerinin kolaylaştırılmasına katkı sağlanması	Yatırımcı taleplerinin ilgili kurumlara iletilmesi, takibinin yapılması, yatırımcılara Odamızda bulunan Kobi ve Kümelenme Merkezi aracılığıyla danışmanlık ve yönlendirme hizmeti sunulması	Takip edilen/destek verilen yatırımcı sayısı	Yılda en az 5	Genel Sekreterlik
Stratejik Hedef 2 : Her yıl en az 1 yatırım tanıtım etkinliği düzenlemek.	Zile'nin yatırım potansiyelinin tanıtılması	Yatırım tanıtım etkinlikleri düzenlenmesi	Düzenlenen yatırım tanıtım etkinliği sayısı	Yılda en az 1	Yönetim Kurulu
	Bölgenin yatırım fırsatlarının paydaşlara tanıtılması	Kamu kurumları, yatırımcılar ve iş dünyası temsilcilerinin katılımıyla tanıtım toplantıları gerçekleştirilmesi	Gerçekleştirilen ortak çalışma sayısı	Yılda en az 1	Yönetim Kurulu
	Kurumlar arası işbirliğiyle tanıtım faaliyetleri yürütülmesi	OSB Müdürlüğü, Kaymakamlık, Belediye, Ticaret Borsası ve ilgili kurumlarla ortak tanıtım çalışmaları yürütülmesi	Gerçekleştirilen ortak çalışma sayısı	Yılda en az 3	Yönetim Kurulu



Tespitler :	1. Zile Organize Sanayi Bölgesi yatırım çekme potansiyeline sahiptir. 2. İlçede yatırım yapılabilecek uygun alanlar ve üretim altyapısı bulunmaktadır. 3. Bölgenin tarım, tarıma dayalı sanayi ve ticaret alanlarında gelişme potansiyeli mevcuttur. 4. Yatırımcıların teşvikler, destekler ve yatırım süreçleri konusunda yönlendirmeye ihtiyaç duyduğu görülmektedir. 5. Kurumlar arası iş birliği ve koordinasyonun yatırım süreçlerine olumlu katkı sağladığı değerlendirilmektedir. 6. Bölgenin yatırım olanaklarının daha etkin tanıtılmasına ihtiyaç bulunmaktadır.
İhtiyaçlar :	1. Bölgenin yatırım potansiyelinin tanıtımına yönelik faaliyetlerin artırılması. 2. Potansiyel yatırımcılarla iletişim ve iş geliştirme çalışmalarının sürdürülmesi. 3. Yatırımcılara yönelik danışmanlık, bilgilendirme ve yönlendirme hizmetlerinin geliştirilmesi. 4. Yatırım süreçlerinde kurumlar arası koordinasyonun güçlendirilmesi. 5. Yatırım ve teşvik imkanlarına ilişkin farkındalığın artırılması. 6. Bölgenin yatırım avantajlarının ulusal ve bölgesel ölçekte tanıtılması.
Riskler :	1. Ulusal ve uluslararası düzeyde yaşanan ekonomik belirsizlikler nedeniyle yatırım istekliliğinin azalması. 2. Finansmana erişimde yaşanabilecek güçlükler. 3. Enflasyon ve maliyet artışlarının yatırım kararlarını olumsuz etkilemesi. 4. Yatırım teşvikleri ve mevzuatta meydana gelebilecek değişiklikler. 5. Nitelikli iş gücü temininde yaşanabilecek zorluklar. 6. Bölgesel ve sektörel rekabetin artması. 7. Organize Sanayi Bölgesi altyapı yatırımlarının veya genişleme çalışmalarının gecikmesi. 8. Doğal afetler, kuraklık ve iklim değişikliğinin ekonomik faaliyetler üzerindeki olumsuz etkileri.



Stratejik Amaç 3: Bölgesel ekonomik ve sektörel sorunların çözümüne yönelik kurumsal temsil gücünü ve lobicilik kapasitesini artırmak.

Stratejik Hedef 1: Plan dönemi boyunca bölgenin ekonomik ve sektörel ihtiyaçlarının kamu kurumları ve üst kuruluşlar nezdinde etkin şekilde temsil edilmesine yönelik en az 10 istişare ve koordinasyon faaliyeti gerçekleştirmek.

Stratejik Hedef 2: Plan dönemi boyunca üyelerden gelen talep ve beklentilerin ilgili kurumlara iletilmesi ve en az %80 oranında geri dönüş sağlanması.

Stratejik Hedef 3 : Plan dönemi boyunca Güç Birliği Platformu kapsamında bölgesel ekonomik ve sektörel sorunlara yönelik en az 10 ortak değerlendirme ve istişare toplantısı gerçekleştirmek.

Stratejik Hedefler	Stratejiler	Faaliyetler	Performans Göstergeleri	Hedef	Sorumlu Birim
Stratejik Hedef 1: Plan dönemi boyunca bölgenin ekonomik ve sektörel ihtiyaçlarının kamu kurumları ve üst kuruluşlar nezdinde etkin şekilde temsil edilmesine yönelik en az 10 istişare ve koordinasyon faaliyeti gerçekleştirmek.	Bölgesel sorunların ilgili kurumlar nezdinde etkin şekilde temsil edilmesi	Kamu kurumları, karar alıcılar ve üst kuruluşlarla görüşme ve temas faaliyetleri gerçekleştirilmesi	Gerçekleştirilen faaliyet sayısı	Plan dönemi boyunca en az 10	Yönetim Kurulu
	Kurumlar arası koordinasyonun geliştirilmesi	Bölgesel ekonomik ve sektörel konulara ilişkin koordinasyon toplantılarının düzenlenmesi/katılım sağlanması	Gerçekleştirilen koordinasyon faaliyeti sayısı	Plan dönemi boyunca en az 10	Yönetim Kurulu / Genel Sekreterlik
Stratejik Hedef 2: Plan dönemi boyunca üyelerden gelen talep ve beklentilerin ilgili kurumlara iletilmesi ve en az %80 oranında geri dönüş sağlanması.	Üyelerin talep ve beklentilerinin ilgili kurum/kuruluşlara veya karar alma süreçlerine yansıtılması	Üyelerden iletilen talep, öneri ve beklentilerin değerlendirilerek ilgili kurum, kuruluş ve üst mercilere iletilmesi ve takip edilmesi	İlgili kurumlara iletilen talep oranı	80%	Yönetim Kurulu / Genel Sekreterlik



Stratejik Hedef 3 : Plan dönemi boyunca Güç Birliği Platformu kapsamında bölgesel ekonomik ve sektörel sorunlara yönelik en az 10 ortak değerlendirme ve istişare toplantısı gerçekleştirmek.	Bölgesel sorunların ortak akıl anlayışıyla değerlendirilmesi	Güç Birliği Platformu toplantılarının düzenlenmesi	Gerçekleştirilen toplantı sayısı	Yıllık en az 1	Yönetim Kurulu
	Bölgesel ekonomik ve sektörel konularda paydaşlar arasında iş birliğinin geliştirilmesi	Kamu kurumları, meslek kuruluşları ve sivil toplum kuruluşlarının katılımıyla istişare toplantıları gerçekleştirilmesi	Gerçekleştirilen istişare toplantısı sayısı	Yıllık en az 3	Yönetim Kurulu / Genel Sekreterlik
Tespitler :	1. Bölgenin ekonomik ve sektörel gelişimini etkileyen sorunların çözümünde kurumlar arası iş birliği ve koordinasyon büyük önem taşımaktadır. 2. Kamu kurumları, yerel yönetimler, meslek kuruluşları ve sivil toplum kuruluşları arasında ortak hareket edilmesi çözüm süreçlerini hızlandırmaktadır. 3. Üyeler tarafından iletilen sorun ve taleplerin ilgili mercilere aktarılması konusunda Odamız aktif rol üstlenmektedir. 4. Güç Birliği Platformu, bölgesel sorunların ortak akıl anlayışıyla değerlendirilmesine ve çözüm önerileri geliştirilmesine katkı sağlamaktadır. 5. Bölgesel kalkınma, yatırım, istihdam ve altyapı konularında karar alıcılarla etkin iletişim kurulması önem arz etmektedir. 6. Üst kuruluşlar ve ilgili kurumlarla sürdürülen ilişkiler, bölgenin ihtiyaçlarının gündeme taşınmasına katkı sağlamaktadır.				
İhtiyaçlar :	1. Bölgesel sorunların tespit edilmesi ve çözüm önerilerinin geliştirilmesine yönelik istişare mekanizmalarının güçlendirilmesi. 2. Üyelerin talep ve beklentilerinin ilgili kurum ve kuruluşlara etkin şekilde iletilmesi. 3. Kamu kurumları, yerel yönetimler, meslek kuruluşları ve sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliğinin artırılması. 4. Güç Birliği Platformu'nun etkinliğinin ve sürdürülebilirliğinin desteklenmesi. 5. Bölgesel kalkınma, yatırım, istihdam ve altyapı konularında ortak savunuculuk faaliyetlerinin geliştirilmesi. 6. Karar alıcılar ve üst kuruluşlarla düzenli iletişim ve koordinasyonun sürdürülmesi.				
Riskler :	1. Kurumlar arası koordinasyon ve iş birliği süreçlerinde yaşanabilecek aksaklıklar. 2. Bölgesel önceliklerin ve paydaş beklentilerinin farklılık göstermesi nedeniyle ortak hareket etme süreçlerinin zorlaşması. 3. Ekonomik ve siyasi gelişmeler nedeniyle bölgesel taleplerin öncelik sıralamasında geri planda kalması. 4. Merkezi idare tarafından alınan kararların bölgesel beklentilerle örtüşmemesi. 5. Paydaş kurumların toplantı ve ortak çalışma süreçlerine yeterli katılım sağlayamaması. 6. Bölgesel sorunların çözümünde görev ve yetki alanlarının farklı kurumlar arasında dağılmış olması nedeniyle süreçlerin uzaması. 7. Ekonomik dalgalanmalar ve bütçe kısıtları nedeniyle yatırım ve kalkınma taleplerinin gecikmesi.				



Sonuç

Zile Ticaret ve Sanayi Odası 2026-2029 Stratejik Planı; hazırlık süreci boyunca gerçekleştirilen analizler, paydaş görüşleri, anket sonuçları ve kurumsal değerlendirmeler doğrultusunda katılımcı bir anlayışla hazırlanmıştır. Plan kapsamında belirlenen stratejik amaçlar, hedefler ve faaliyetler; Odanın kurumsal kapasitesini güçlendirmeyi, üyelerine sunulan hizmetlerin etkinliğini artırmayı ve bölgenin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Stratejik Planın uygulanması sürecinde belirlenen performans göstergeleri doğrultusunda düzenli izleme ve değerlendirme çalışmaları yürütülecek, ihtiyaç duyulması halinde gelişen koşullar ve ortaya çıkan yeni ihtiyaçlar doğrultusunda gerekli güncellemeler gerçekleştirilecektir. Böylece planın dinamik, sürdürülebilir ve sonuç odaklı bir yönetim aracı olarak kurumsal gelişime katkı sağlaması amaçlanmaktadır.

Bu Stratejik Plan, Zile Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu'nun **14.01.2026 tarih ve 171 sayılı Yönetim Kurulu Kararı** ile uygun görülmüş, ardından Zile Ticaret ve Sanayi Odası Meclisi'nin **14.01.2026 tarih ve 44 sayılı Meclis Kararı** ile onaylanarak yürürlüğe girmiştir.

Bu Plan, tüm maddeleri ve bütçesi ile TOBB Akreditasyon Sisteminin bir parçası ve Odamız Kalite Yönetiminin en önemli ana dokümanı konumundadır.

